提升我国电子商务行业税收遵从度的对策

电子商务的发展，有效促进了经济发展，同时有利于拓展税源，但由于电子商务本身的隐蔽性、复杂性、多样性等特征，给我国现有的税收管理带来了较大冲击。其中，电子商务行业税收遵从度低所导致的税源流失问题，成为了我国税制改革过程中亟待攻破的一道难关。鉴于这方面的原因，本文提出了提升我国电子商务行业税收遵从度的对策，希望能够为该领域提供参考依据。
　　一、以降低税收负担为着力点，创建公平税收环境
　　1、强化税收监督管理
　　作为税务部门，要加强税收监管。一要强化纪律意识、法制意识，时刻绷紧依法治税这根弦，规范行政执法，认真贯彻好“依法征税，应收尽收，坚决不收‘过头税’，坚持坚决防止和制止越权减免税”的税收工作原则，努力提高执法的公正性。二要用好、用足、用活各项税收优惠政策，将各项税收优惠政策宣传到位、落实到位、执行到位，创造公开、公正、公平的税收环境。三要加强电子商务企业税源监控，重点稽查，及时掌握电子商务企业经营情况、核算方式和税源变化情况，要在坚持使用大数据、云技术抓取涉税数据的同时，建立有效的电子商务企业的税务稽查与处罚机制、强有力的实施机制以提高违约成本，从而使电子商务企业的任何偷逃税的行为得不偿失。
　　2、实行分级分类管理
　　一是在充分考虑全国各地区经济发展水平差异的情况下，通过制定差异化的电子商务企业规模认定标准，将电子商务企业认定为大、中、小型三类。二是本着“抓大控中放小”的原则，切实实现分类管理。通过实行“一对一”管理，重点把握大型企业的税源管理，严堵税源漏洞；通过分行业管理，统一中型企业管理标准，提升中型企业的税收遵从度；通过制定小型企业税收优惠政策，初期对小企业实施较为宽松的管理方式，有效降低电子商务企业税收征管成本，提升税务机关电子商务税收征管效率。
　　3、统一行业税收优惠
　　必须尽快制定针对性强且符合我国国情的支持电子商务企业发展的专门税收法律，对现行优惠政策进行梳理整合，清理对电子商务企业的歧视性规定，建立统一、规范、可操作、系统化的电子商务企业税收优惠政策框架，并以正式法律法规的形式颁布，推动建立一个“税基广、税负低”的良好经济发展环境。另外，要统筹电子商务与传统交易的税负水平，积极落实好电子商务小微企业增值税、营业税和所得税优惠政策以及个人网店起征点政策；结合电子商务的特点，积极研究对个人网店实行定期减免税或按综合征收率征税的可行性；研究完善研发费加计扣除政策，鼓励支持电子商务交易平台创新发展。
　　二、以提升纳税服务为切入点，降低税收遵从成本
　　1、强化个性化纳税服务
　　在工作中税务部门要更加注重电子商务企业的服务诉求，根据电子商务企业的个性化需求，针对办税流程、难点问题、典型案例以及电子商务企业税收优惠政策等内容，开展多种形式、多种渠道的税法宣传，确保广大电子商务企业方便、快捷、准确地获取税收政策法规信息。同时要建立健全纳税咨询辅导服务制度，规范咨询服务行为，使电子商务企业及时了解、准确掌握和使用税法。根据委托代理理论，积极推行电子商务企业税收代理制度，充分发挥税务代理机构的作用，为电子商务企业提供税务咨询、税务代理，尽量减少纳税人对纳税细则不了解而造成的纳税失误，提高电子商务企业代理性和自我服务性的税收遵从。
　　2、优化涉税办理流程
　　首先，简化电子商务企业的审批流程，清理其办税流程中存在的重复环节，合并办理不同税收业务流程中的调查、检查等事项，取消纳税人办理涉税事项重复报送的各类资料，重点清理申报表无效数据栏目，整合附报资料，探索研究实行综合申报表，降低电子商务企业办税成本。其次，要进一步积极推行电子商务企业办税业务标准化作业，进一步规范其办税行为，缩短办税时间，提高办税效率。最后，要充分利用现代信息技术等先进手段，逐步建立以网上办税为主体，上门办税、电话办税、邮寄办税等方式为补充的多元化办税体系，实现税务登记、发票管理、申报缴税、涉税审批、信息查询等涉税事项的多元化办理。完善现有网上办税功能，拓展网上办税业务范围，在电子商务企业自愿选择前提下，积极引导其选择网上办税。
　　3、推行网络平台服务
　　为了能节省更多电子商务企业的办税时间，可以通过直接在电商平台上建立涉税服务平台，并派税务专员入驻该涉税服务平台实施管理。让电子商务企业足不出户，通过网络办理纳税相关业务，有效节约电商企业的办税成本；需要审批的较复杂的涉税事项也可以通过涉税服务平台上传涉税审批资料，由税务专员接收后开始审批流程。该涉税服务平台还可以实时向电子商务企业公布最新的税收法规、政策、办事程序和涉税案件的处理结果等电子商务企业关心的问题。这样既能让电子商务企业及时了解到最新的税收政策，又能通过网络了解到电子商务企业的合理化意见和建议，而且还能加强各级税务机关包括国地税的资源信息共享，以减轻税收成本。
　　三、以完善产品提供为落脚点，打造廉洁高效政府
　　1、加大电子商务行业扶持力度
　　从电子商务行业的角度，由于政府对电子商务行业的发展参与度不高、政策支持不够、支撑体系薄弱、领军电商平台分布不均、高端专业人才匮乏、现行法律法规滞后等问题都让该行业的纳税人缺乏安全感，让其感觉缴税并未换来应有公共产品服务。因此，政府应该从政策、资金、人才等方面为电子商务企业或者传统企业“触网”提供更多的政策支持。

​