## 工商管理、工商企业管理、市场营销专业毕业论文要求及选题大全

**一、工商管理、工商企业管理、市场营销专业毕业论文要求及安排**

毕业论文是教学计划中最后一个综合性、创造性的教学实践环节，是实现培养目标的关键环节。认真搞好选题、强化各环节过程管理，是保证毕业论文质量的有效措施，对全面提高教学质量与毕业生的业务素质具有重要的意义。

**（一）、毕业论文的目的与要求**

1、培养学生严谨的科学态度，科学的研究方法，敢于创新的精神和良好的工作作风。

2、培养学生的独立思考及工作能力，独立检索资料、阅读文献、综合分析、理论计算、实证研究、数据及文字处理等能力。通过毕业论文的教学过程，使学生获得科学研究的初步锻炼。

3、培养学生掌握一定的基本技能及综合运用基础理论、基本知识和解决管理实际问题的能力。

**（二）、毕业论文的规范化要求**

1、毕业论文学生应完成的文字工作量

毕业论文的字数要求为：本科生8000~10000字左右，专科生5000－8000字左右。

2、毕业论文的书写格式及要求（详见附件二）

毕业论文要求用计算机打印。论文格式应符合下列要求：

（1）标题（一般不超过20个字）；

（2）目录（含页码编号）；

（3）中、外文摘要（中文摘要约300字左右；外文摘要以250个实词为宜；专科生不需要外文摘要）；

（4）关键词（3-5个中文和外文）；

（5）引言；

（6）正文；

（7）结论；

（8）参考文献与附录。

3、毕业论文定稿后应使用学校发的统一封面装订成册，一式两份交给指导老师。

**（三）、毕业论文时间安排**

2016年3月——2016年5月底或6月初

**（四）、毕业论文参考选题**

附件一给出了论文参考选题供同学们参考，每位同学应结合自身工作实际，和导师沟通，在导师指导下选定一个合适的选题进行撰写，论文题目切忌大而空，鼓励从自己的工作实际中提炼管理问题加以研究。

**（五）、毕业论文答辩**

每一位同学都要参加论文答辩，每人答辩时间为15分钟左右，其中：个人陈述10分钟，回答问题5分钟。不参加答辩者将没有毕业论文成绩，不予按期毕业。答辩时间另行通知。

**一、2016届工商管理、工商企业管理、市场营销专业毕业论文参考选题**

1. “互联网+”与产业集群互联网化升级研究

2. 互联网经济形势下房地产商业模式研究

3. “互联网+农业”模式下农产品营销策略研究

4. 乡村旅游品牌建设研究

5. ××乡村旅游品牌建设的困境与对策

6. 县域休闲农业升级发展研究

7. ××县发展观光休闲农业对策研究

8. ××市（县）休闲农业发展研究

9. ××市（县）休闲农业旅游发展研究

10. ××市现代服务业发展问题研究

11. ××市服务业发展现状及对策研究

12. ××省先进制造业与现代服务业互动融合发展分析

13. ××市先进制造业与现代服务业互动融合发展分析

14. “一带一路”建设背景下国内企业面临的挑战及应对策略

15. “一带一路”建设背景下××s省现代服务业发展研究

16. “一带一路”建设背景下皖南旅游业发展研究

17. ××在“一带一路”战略中的优势及发展定位

18. “一带一路”与××市经济发展升级版战略研究

19. ××企业成长发展的路径和模式研究

20. ××企业员工薪酬与激励体系设计研究

21. ××非盈利性组织的人力资源管理研究

22. ××上市公司高管激励研究

23. ××上市公司并购绩效研究

24. ××上市公司绩效评估研究

25. 网络环境下××企业核心竞争力的构建与管理研究

26. ××企业供应链构建与管理研究

27. ××企业可持续发展与商业伦理责任研究

28. ××企业文化的构建研究

29. 网络环境下××企业组织形态和结构变革研究

30. ××市房地产业发展现状与发展对策研究

31. ××大学大学生创业影响因素调查研究

32. ××市房产公司营销现状分析与营销策略创新研究

33. ××公司营销策略分析与改进对策研究

34. ××公司品牌管理改进研究

35. ××公司激励机制改进研究

36. ××市宾馆服务业发展趋势分析及其对策研究

37. ××市保险业发展现状分析与市场营销策略研究

38. 知识型企业战略管理研究——以××企业为例

39. ××省市工业及园区发展环境分析与对策研究

40. 绿色供应链环境下××企业精益营销理论与实践研究

41. ××汽车集团精益营销策略现状与对策研究

42. ××企业核心竞争能力形成的环境与途径研究

43. ××民营企业现状与发展对策研究

44. ××省美好乡村建设对策研究

45. ××市美好乡村建设对策研究

46. ××省汽车工业现状及发展对策研究

47. “互联网+”背景下××省新能源汽车发展研究

48. “互联网+”背景下××省智慧旅游发展研究

49. ××市旅游业发展对策研究

50. ××省××企业信息化现状与对策研究

51. ××轿车工业发展对策研究

52. ××新能源汽车发展战略研究

53. ××省新能源汽车产业发展模式研究

54. ××轿车工业发展中存在的问题及对策研究

55. ××市轿车工业发展中存在的问题及对策研究

56. ××汽车公司战略环境分析及对策研究

57. ××民营企业人力资源管理存在的问题及对策

58. ××品牌发展战略的研究

59. ××省企业技术创新现状与对策研究

60. ××省科技竞争力的现状及对策研究

61. 民营企业成长过程中高层管理人才储备研究

62. ××企业知识型员工管理问题研究

63. ××企业营销渠道研究

64. ××企业高层管理人员的激励问题研究

65. ××企业广告策划研究

66. ××企业核心竞争力提升对策研究

67. ××产品销售策略研究

68. ××企业品牌战略研究

69. ××企业市场环境分析及营销对策

70. ××市××公司绩效管理改进研究

71. ××系列汽车售后服务体系改进研究

72. ××公司××车间绩效考核改进研究

73. ××示范区城镇化与工业化互动问题研究

74. ××银行网上银行风险与对策

75. ××手机营销策略分析

76. ××冰箱品牌建设研究

77. ××集团家电品牌战略研究

78. 民营建筑企业员工激励机制研究

79. 快消品的库存管理研究——以服装产品为例

80. ××市房地产营销策略研究

81. 020模式下大学生消费者决策行为分析

82. ××公司班组长培训体系研究

83. 大型超市收银员的激励因素满意度与绩效关系研究

84. H公司品牌传播策略研究

85. ××企业知识型员工工作满意度对离职倾向的影响

86. 中华老字号的品牌延伸管理研究

87. ××公司营销渠道优化研究

88. ××超市库存问题研究

89. ××公司团队绩效考核体系研究

90. ××公司5S管理与创新研究

91. ××公司××新品牌管理与推广优化研究

92. 奇瑞汽车有限公司分销渠道研究

93. ××招聘管理存在的问题及对策研究

94. 移动支付业务使用影响因素研究

95. 支付宝的网络营销策略分析

96. ××公司基于互联网的营销策略分析

97. ××公司品牌价值提升策略研究

98. 苏宁O2O营销模式研究

99. ××洗衣机客户满意度研究

100. ××营销活动中的定价策略研究

101. 旅游目的地微电影营销策略分析

102. ××公司客户关系保持状况调查分析

103. 以"三只松鼠"为例研究其在线上销售的异军突起

104. 营销人员入职培训研究报告

105. ××手机的网络营销策略研究

106. 中端化妆品品牌的网络营销策略研究

107. 高端化妆品品牌的网络营销策略研究

108. 大众化妆品营销策略研究

109. ××房地产项目营销策划研究

110. 红木家具市场营销策略分析

111. ××饮品公司营销策略研究

112. ××公司网络营销策略研究

113. 酷派手机的营销渠道策略研究

114. ××饮料渠道建设和管理

115. ××公司营销队伍建设现状与优化研究

116. 经济型酒店客户战略问题及解决方案

117. ××超市的零食类商品定价策略研究

118. 城市轨道交通对沿线房地产价格的影响

119. 物联网环境下智能公交实时调度方法与系统实现

120. 社交媒体用户潜水行为影响因素研究