

2018 年自考经济类毕业论文范文

中小运输型物流企业在高油价时期的应对策略

[摘要]油价不断攀升，用油紧缺，通过分析中小运输型物流企业在高油价时期面临的各种经营困难，提出了解决困难的对策，提升了运输型物流企业应对油价上涨等外部影响的能力，达到增强运输型物流企业的竞争力的目的。

[关键词] 运输型物流 高油价 对策

一、高油价时期

近年来，一方面中国等发展中国家原油需求的迅速增加，打破了原有的原油市场供应格局；另一方面由于国际油价是以美元结算，美元的走软助推了油价的进一步抬升和游资的疯狂炒作，导致国际油价持续上涨，2003 年以前 NYMEX 在 30 美元/桶上下波动，2005 年已到最高 70 美元/桶，而今更突破了 140 美元/桶。高盛预测，未来 6 个~24 个月内，油价将达到 200 美元/桶。

现时国内成品油价格的批零倒挂，成品油价格与原油价格倒挂，成品油油价国内与国际上的悬殊差价等现象，导致国内成品油价格不断上涨。可以预见，未来几年将是高油价时期。

二、中小运输型物流企业在高油价时期面临的问题

据一家民营的小物流公司老板何先生介绍，以前用的都是 90 号汽油，油耗大概占运输成本的三分之一，而目前物流市场上纯利润在 6%左右，油价上涨就减去了物流的大半利润。但低价的 90 号汽油在全国逐渐退出供应，如广州在 2008 年 5 月 1 号起采用国Ⅲ，现国Ⅲ93 号汽油价格为 6.25 元/升，比以前每升 4.85 元的 90 号汽油足足贵了 1.40 元。显然物流公司的经营成本提高不少。

油价上涨仅是物流企业的困难之一，加不到油，更是对他们的重大困扰。随着国际油价突破 120/桶后，民营炼油厂大部分停产了，导致现时很多油站都没有油，即使有油的油站也只能限量供应，结果是路上的车辆只能是找油站、找油、幸运的加限量的油，直接带来的后果是一趟车跑下来要比平时多耗上三分之一以上的时间甚至困在路上等拖车救援。对物流业来说，时间就是金钱，本来利润已经因为成本上涨而所剩无几，还因为耗时耗力找油而少跑了三分之一的业务。

经营成本的上升能否转移到下游客户呢？由于物流业的竞争激烈，话语权不在中小物流公司身上。据何老板说，如果硬着头皮涨价，就等于白白流失了很多客户，以后即使再降价，也未必能把客户拉回来。所以对于油价成本的上涨，只能自己承受。

三、中小运输型物流企业应对高油价的策略

国际原油价格持续上涨，国内成品油价格也不断攀升，给国内的物流业带来了明显冲击，那么运输型物流企业如何应对高油价呢？

一是，运费上调。与其扬汤止沸，不如釜底抽薪，转嫁油价上涨带来的成本压力，物流企业要联合起来提高运费，避免低价位的竞争。同时呼吁政府建立合理的运价机制，使物流业进入有序的竞争。

二是，要降本增效。首先是要千方百计降低运输车辆空驶率。目前，国内物流企业车辆空驶率一般在 50% 以上，不少车辆启程或返程时无货可拉，成本自然就高。这就需要利用先进技术，优化运输流程，合理调配货源，有效提高车辆利用率，促进利润增长；或与各地物流公司联合经营达到降低运输车辆空驶率。其次讲授科学行车和保养车辆的知识，提高驾驶员和维修人员的业务素质。如在条件允许的情况下，尽量使用油耗低的小排量车在市区内执行工作任务；把清洗车辆零部件油污用的柴油集中起来储存沉淀，多次使用等等。再有物流企业要转变经济增长方式，通过向上、下游环节拓展，延长产业链、服务链，最终延长价值链。也就是要从原来单一搞运输变为提供仓储、运输、配送等“一条龙”服务，发展现代物流，解决单一业务形态造成的运营成本较高的问题。企业效率提高了，实力增强了，应对油价上涨等外部影响的能力就会得到有效提升。

三是，通过效率化的配送来降低货运成本。企业实现效率化的配送，提高装载率及合理安排配车计划，从而降低成本。

四是，借助现代化的信息管理系统控制。企业采用信息系统，一方面可使各种物流作业或业务处理能准确、迅速地进行；另一方面通过信息系统的数据汇总，进行预测分析，可控制物流成本发生的可能性。

五是，尽快建设和完善多式联运系统。多式联运具有高效、经济、快捷的特点，同时，还能节约大量能源，给现代运输带来勃勃生机。

六是，加强各地物流企业间的沟通联系和合作。如广州的物流公司运货到长沙市，可把长沙市有合作的物流公司的货物运送到广州并收取适当折扣的运输费，一方面避免了回程的空载，另一方面也为国家节省了能源。使双方物流公司避免了回程空驶，实现双赢。

七是，联合用油企业进行套期保值。在高油价时期，通过期货市场回避国际油价上涨的风险，从而更好地控制成本。

综上所述，对于中小运输型的物流企业，面对高油价时期，只有通过加强企业的内部管理，降低经营成本，加强行业间的联系合作并促使物流业进入有序竞争，才能提高我国运输型物流企业的竞争力，从而促进我国物流业的发展。

参考文献：

[1]庞华玮 甄静慧:油魔狂吞企业利润[N].赢周刊，2008～5～23，第三版。

[2]张金声:油价飙涨,物流企业如何应对[N].中国储运, 2006~3~14

