

第一章

1.新闻报道与新闻评论在新闻宣传中的地位与区别?

(1) 新闻报道和新闻评论是新闻宣传工作中两种基本的体裁。如果说新闻报道是新闻宣传的主体和基础,那么新闻评论就是旗帜和灵魂。

(2) 新闻报道和新闻评论在表现方法和写作特点上有明显的区别。新闻以报道客观事实为主,主要特点是用事实说话。而评论则是在客观事实的基础上发议论,讲道理。它的主要特点是通过分析说理,直接表明作者的思想观点,直抒己见。

(3) 新闻报道是有形的意见,新闻评论是无形的意见。所以,新闻宣传既要有报道,又要有评论。它们在统一的思想指导下,互相配合,相得益彰,更好的发挥作用。

2、在新闻宣传中有了新闻报道,为什么还要发评论?

作为新闻宣传的两种基本体裁,只有相互配合才能发挥以正确舆论引导人的作用。

受众从报道中了解了大量新闻事实和信息,如有评论配合进行说理,可以使受众知其然,而且知其所以然,可以阐明本质意义,强调深化报道主题。

根据报道中的事实从侧面角度借题发挥,提出引人深思的问题,更好的强化媒介一道作用。

第二章

什么是实事求是?

实事:就是客观存在着的一切事物;是:就是客观事物的内在联系及规律性;求:就是我们去研究。

陈云指出:不唯上,不唯书,只唯实。交换,比较,反复。

第三章

1.评论标题的主要功能?

评论标题的功能有四个方面:

①概括论题范围 ②昭示中心论点 ③表明作者态度 ④吸引受众注意

2.怎样使标题生动引人?

(1) 转换句式、语气

如把陈述句改换为假设句、疑问句或感叹句。

(2) 活用成语、俗语

把成语、俗语、谚语、直接引入或加以改造后用作评论的标题或采用易字、变结构、谐音的方法。

(3) 巧用修辞手法