

现代企业金融体系中成本会计应用研究

摘要：在现代企业金融体系下，成本会计不仅要做好核算管理等本职工作，还要关注于企业市场定位和价值链管理。本文首先对现代企业金融体系中的成本会计特点进行分析，进而探讨企业成本会计管理目前存在的问题。在此基础上，提出几点成本会计应用策略，包括加强成本会计核算管理、关注于市场定位和售后服务管理、引进价值链管理体系、加快成本会计现代化发展等。

关键词：现代企业；金融体系；成本会计

一、前言

从成本会计的基本职能来看，企业开展成本会计管理主要是对产品单位成本、总成本进行计算，并核算全过程费用。在企业金融活动中，成本会计发挥着重要作用，是企业实现成本控制的重要前提。但随着企业内外经营环境的快速变化以及会计电算化发展，成本会计的内涵已经得到改变和延伸，需要立足于新的企业金融体系，更加全面的开展成本会计管理工作，从而为企业经营管理决策提供更有力的支持。

二、现代企业金融体系中的成本会计特点

随着现代企业金融体系的发展和成熟，成本会计管理发生了巨大变化，主要表现在以下几个方面：(1)会计电算化发展改变了传统成本会计工作方式，使成本会计核算、管理的响应速度得到明显提升，而且使成本会计人员从传统的机械化、重复性工作中解放出来，可以更好地发挥成本会计的内部控制和决策支持功能；(2)随着新型会计理论的逐渐成熟，企业财务管理体系分工更加明确，成本会计、管理会计、财务会计等不同会计种类界定清晰，相辅相成，成本会计作为会计管理的基础工作，其成本控制功能越来越突出，对企业经营效益影响显著；(3)在经济全球化、金融全球化发展趋势下，我国企业不断加快与国际市场的接轨速度，成本会计管理也体现出更多的国际化特点。特别是一些合资公司，需要采用国际规则进行成本核算管理，新理念、新方法、新技术在企业成本会计管理过程中得到了越来越广泛的应用。

三、企业成本会计管理目前存在的主要问题

为应对现代企业金融体系发展的新趋势，企业成本会计管理都在积极做出改变。但受企业管理水平和成本会计基础的影响，各企业在成本会计转型发展过程中表现出显著差异。其中具有代表性的问题主要包括：(1)成本会计管理思想的更新速度跟不上成本会计发展速度，受传统管理思想影响，许多企业对成本会计核算缺乏重视，具体表现为缺乏资源消耗意识、缺乏过程监管意识、缺乏管理效率意识，在此影响下，成本会计核算质量和核算速度受到严重影响，进而导致成本控制效果不理想；(2)许多企业在开展成本会计管理过程中，缺乏与现代企业金融体系的联系，成本核算范畴较为狭窄，只关注于产品成本，忽略了企业生产经营过

程中的间接损耗，特别是缺乏基于企业价值链的成本会计管理，对企业内外资源的整合能力偏低；(3)成本会计管理过程中主体作用的缺失，现代企业金融体系下的成本会计管理需要各部门、各岗位员工的共同参与，并按照成本会计管理计划和制度，规范成本核算过程。但从企业实践情况来看，不仅人员参与度较低，而且受主观意识影响较大，给企业成本会计管理增加了许多不确定性。

四、现代企业金融体系中的成本会计应用策略

1. 加强成本会计核算管理

针对现代企业金融体系下成本会计管理面临的形势和目前管理实践中存在的问题，必须积极构建新的成本会计体系，从而适应企业可持续发展需求。首先应加强成本会计核算这一本职工作，树立新的成本核算理念，调整成本会计核算结构，并采取新的核算方式，确保核算结果的可靠性。在此方面，应从以下几点着手：(1)提高成本会计人员的核算意识，加强成本会计培训，强化职业道德操守和专业知识技能，采取全面核算方法，对企业各项成本支出进行详细核算，真实反映企业成本管理过程及成效；(2)立足于新的企业金融体系，减少资金成本，加强应收账款管理，提高账款回收速度和回收率，将订单数据合理分解至各个市场链，并落实到具体会计人员身上，采用负运营等方式，降低业所资金数量，提高成本会计核算成效；(3)合理选择成本核算方法，包括分批法、分步法、品种法、简化分批法等，明确各类方法的适用范围，根据企业实际情况进行选择。同时协调好成本会计与其他会计管理工作内容，坚持“算管结合、算为管用”，确保成本计划落到实处。

2. 关注于市场定位和售后服务管理

成本会计体系在现代企业经营管理中占有重要地位，在进行新产品开发、扩展企业经营业务的过程中，都需要参考成本会计的各项数据，帮助企业找准市场定位，确保投融资方案的可行性及项目回报率。因此，成本会计管理必须为企业高质量的经济信息，对产品成本、数量、生产情况等信息数据进行全面收集，并对企业内部资源与外部市场特点进行结合分析，为企业经营决策提供支持。关注于市场定位管理，可以充分发挥企业成本会计的决策支持功能，使企业成本控制目标能够更易于实现。另一方面，在现代企业金融体系下，为提升企业信用，塑造良好的企业形象，成本会计还要关注于售后服务管理。提升企业售后服务水平会在客观上导致短期成本的增加，但可以有效帮助企业争取忠实客户，建立长久合作关系，在越来越激烈的市场竞争环境下，这对于企业的长远发展十分重要。在成本会计管理工作中，需要更多的关注于企业的长期效益。通过将市场定位管理与售后服务管理相结合，帮助企业累积竞争优势，实现健康、稳定发展。

3. 引进价值链管理体系

现代价值链管理是指企业在经营管理活动中，通过对投入总成本进行考虑，关注于企业全部功能，实现对企业价值链的优化处理，最终使企业价值保持在一个最佳水平。在现代企业金融体系下，引进价值链管理体系十分重要。对于成本会计管理而言，只有在价值链基础上开展各项管理活动，实现信息共享和信息实施处理，才能提高企业内部运行效率。如果信息传递和处理出现阻滞，使企业只关注于局部功能和价值，必将会导致最终成本管理的失效。因此，基于价值链的企业成本会计管理应关注于两方面内容，一是价值信息管理对象，二是增值活动管理对象。企业应制定价值信息标准，对实际工作中的相关价值信息进行有效跟踪。

并对各业务流程进行合理化设计, 及时开展成本管理和财务管理工作, 确保增值活动的有效进行。针对目前越来越复杂的企业内外经营环境, 为实现上述管理目标, 需要积极引进大数据等先进技术手段, 提高价值成本分析和挖掘能力, 拓展成本会计核算范围, 以实现增值目标为主要目的, 着眼于企业整体价值利益, 进而实现经营效益最大化目标。

4. 加快成本会计现代化发展

为应对成本会计核算国际化发展趋势, 全面实现与国际接轨, 在现阶段的企业成本会计管理过程中, 必须不断创新成本会计管理理念, 积极引进先进的技术手段, 实现管理自动化、核算智能化、分析便捷化。其中, 成本会计信息化发展是现代化发展的主要方向, 随着企业整体信息化管理水平的提升, 成本会计信息化已不再局限于使用信息化软件和系统, 而是通过信息化技术与会计业务的深度融合, 创新成本会计管理模式。为使企业信息化建设成果真正发挥作用, 在继续提升成本会计信息化水平的同时, 应实现制度配套和人才配套。制定适用于新管理模式的成本会计管理制度, 为日常核算和信息管理工作提供指导。同时加强成本会计复核型人才培养, 熟练掌握各类信息化应用技术, 在新的管理环境下高效开展成本会计管理工作。利用实时反馈的成本信息数据, 及时发现成本管理问题, 实现对企业成本的有效控制。

五、结束语

综上所述, 对比现代企业金融体系对成本会计管理提出的新要求以及企业成本会计管理存在的现状问题, 可以找到企业成本会计转型发展的正确方向。在此基础上, 创新成本会计理念和工作方法, 关注于新经营环境下的企业价值链管理, 可以帮助企业实现经营效益最大化和可持续发展目标。

参考文献:

- [1]王瑶. 企业管理中现代成本会计的应用分析[J]. 中国市场, 2018(12):142+144.
- [2]袁承彦. 加强工业企业成本会计核算与管理的几点思考[J]. 中国集体经济, 2018(10):139-140.
- [3]徐瑞璠, 徐文娟. 对我国现代成本会计发展问题的思考[J]. 财经界, 2018(04):91