

自考经济类毕业论文范文

基于 SWOT 分析的发展湖北绿色物流战略

【摘要】在中部崛起战略的实施中，湖北物流产业发展将起到重要的作用。进入 21 世纪以来，环境问题成为人类面对的两个越来越重要的问题，绿色物流成为未来物流发展的必然趋势。本文运用 SWOT 分析方法，从外部机会、外部威胁、内部优势和内部劣势四个角度分析了湖北省企业实施绿色物流的条件，并在此基础上提出相应的战略和建议。

【关键词】SWOT 分析湖北绿色物流

一、绿色物流综述

绿色物流中的“绿色”代表的是一种形象，泛指以可持续发展为原则的保护生态环境的活动、行为、思想和观念等在物流及其管理中的具体体现。我国 2001 年出版的《物流术语》对绿色物流的定义为：在物流过程中抑制物流对环境造成危害的同时，实现对物流环境的净化，使物流资源得到充分利用。其特征表现在以下几个方面：

- 1、环境共生型物流。绿色物流注重从环境保护与可持续发展的角度，求得环境与经济发展共存，通过先进的管理与技术，减少或消除物流活动对环境的负面影响。
- 2、资源节约型物流。绿色物流不仅注重物流过程对环境的影响，而且强调对资源的节约。
- 3、低熵型物流。低熵物流首先要求低能耗，其次要求物品存放状态有序、搬运活性高。
- 4、循环型物流。包括原材料副产品再循环、包装物再循环、废品回收、资源垃圾的收集和再资源化等。

二、国内外绿色物流研究及发展现状

1、国外绿色物流研究及采取的措施。在欧美，有 1/3 以上的企业关注逆向物流，逆向物流成本约占物流成本

的 4%。20 世纪 80 年代欧洲就开始探索一种新的联盟型物流新体系，即综合物流供应链管理。其目的是通过合作形式实现原来不可能达到的物流效率，从而减少无序物流对环境的影响。2002 年欧洲提出一项整体运输安全计划，通过监控船舶运行状态最终达到避免或者减少海洋运输对环境的污染的目的。欧洲货代组织（FFE）也很重视绿色物流的推进和发展。美国在其到 2025 年的《国家运输科技发展战略》中，规定交通产业结构或交通科技进步的总目标是：“建立安全、高效、充足和可靠的运输系统，其范围是国际性的，形式是综合性的，特点是智能性的，性质是环境友善的”。

2、我国绿色物流发展现状及存在的问题。我国物流业起步较晚，绿色物流还只是停留在废旧产品的回收层面上。对比国外绿色物流的发展，我国绿色物流发展存在以下问题：（1）观念上认识不够。（2）政府还没有出台统一的绿色物流政策。企业也未给予足够重视。（3）技

术上与绿色要求存在很大差距。

三、湖北发展绿色物流的 SWOT 分析

1、湖北发展绿色物流的内部优势。

(1) 区位优势。湖北位于我国中部，地处大陆腹地中心，具有区位居中、通达性好的区位优势。随着中部崛起战略的实施，湖北很自然地扮演了天然的信息流、产品、物流、资金流等经济生产要素和生产成果的汇集地和扩散中心的角色。它一方面可以承接东部一部分产业的转移，另一方面又是西部能源和原材料的输出通道，战略位置显著。

(2) 产业优势。首先，湖北是农业大省，水果、蔬菜、茶叶等经济作物在国际市场上具有较强的竞争优势，农副产品的流通为物流提供大量机会。其次，湖北是我国重要工业基地。武钢、神龙、二汽等大型企业也为现代物流创造了大量机会。

(3) 中部崛起战略为湖北发展现代物流指明了方向，提供广阔的发展空间，为技术创新起到催化剂作用。

2、湖北发展绿色物流的内部劣势。(1) 物流基础设施建设水平与东部沿海城市相比有差距。湖北已经拥有一定的物流设施基础，但对现有物流资源的整合、规划上仍显不够，特别是水运航道未得到充分利用，仓库、堆场低水平重复建设。(2) 企业实施绿色物流成本较高。在基础设施、法律法规不健全的情况下，难以发挥规模效益。(3) 公民“绿色”意识不够强。如在购买绿色产品，废品回收，资源节约、再用等方面做得不够。

3、湖北实施绿色物流的外部机会。(1) 绿色物流发展外部环境较好。产品“绿色化”越来越受到政府的重视。绿色物流作为一种资源节约，环境共生型的物流模式倍受推崇。(2) 消费者环保意识增强。(3) 市场需求潜力大。据测算，2003 年全国社会物流货物总额达到 295437 亿元，同比增长 27%，2004 年达到 30%。(4) 中部崛起战略实施带来更多机会。(5) 绿色物流本身给企业带来实实在在的社会效益和经济效益。

绿色物流可以为企业创造利润。首先，绿色物流作为一种顺应时代潮流的新型物流模式，使企业更容易获得投资者的青睐。其次，绿色物流企业通过对资源的集约利用，对物流各功能的科学规划与布局，以及逆向物流等举措大大压缩物流成本，降低物流过程的环境风险成本，从而为企业拓展利润空间。再次，绿色物流可以提升企业的品牌价值和寿命，为企业带来更长久更稳定的利润。

4、湖北实施绿色物流的外部威胁。(1) 环境问题日益迫切。物流由储存、运输、装卸、包装、配送等环节构成，每一个环节都不可避免地对环境造成危害。(2) 国外有先进技术和经验的物流企业的竞争。入世后，我国逐步对外开放物流市场，许多国外优秀物流企业如联邦快递，UPS 等进入我国物流市场。加之我国物流服务消费者的环保及质量意识逐渐增强，国内许多企业的物流业务纷纷外包给这些具有先进运作模式的企业。(3) 我国当前有关绿色物流的法律法规尚未成行，成为企业实施绿色物流的制度障碍。

四、发展湖北绿色物流的战略思考

1、发展湖北绿色物流的 SWOT 矩阵战略模式。

3、发展湖北企业绿色物流的建议。(1) 发挥地区优势，大力发展绿色农业，为绿色物流的进行打好基础。物流的源头是产品，实施绿色物流，从源头做起，在产品的绿色化上下功夫，可以达到事半功倍的效果。(2) 乘中部崛起之风，打造湖北制度优势。要从深、新、全三个方面努力：深，即以最大限度实现区域经济增长为目标，对现有制度进行深层次改造，使之更适应当前发展规划的需要。新，即以实现持续、稳定、和谐的经济发展为标准设计新制度。全，即实现经济、政治、文化、环境、人的全面协调发展。(3) 以华中物流园区为重点，推进物流硬件及软件设施建设，尤其是信息化建设。建立物流公共信息平台，整合新旧物流资源，充分发挥物流设施的配套作用和物流业的整体优势。开展电子商务，进行电子结算、网上承揽业务等，提高物流企业的管理水平，逐步实现与国际物流业接轨。

【参考文献】

[1] 张席洲、曾红：循环经济与绿色物流模式[J].物流与交通.2006(3)。

[2] 陈柳钦：环保物流问题研究[J].财贸研究，2003（2）。

[3] Paul R. Murphy, Richard F. Poist : Green Logistics Strategies: An Analysis of Usage Patterns[J].Transportation Journal. winter 2000。

[4] Scott B. Keller, Katrina Savitskie. A Summary and Analysis of Multi-item Scales Used in Logistics Research[M]. Journal of Business Logistics,2002。