**第六章 一般知识组织**

1． 特征比较模型的证据，主要来自采用句子核证技术所完成的一些实验。在这类试验中，被试有一些简单句，然后根据头脑中所存储的语义知识，判断句子是真是假。被试反映的潜伏期被纪录下来。P136

2． 典型性效应：即当一个项目是某个范围的典型成员时，被试的判断更快。P136

3． 范畴大小效应：特征比较模型难于解释同样是使用句子和政技术，所获得的另一个普遍的发现，即范畴大小效应。P136

4． 原型途径认为，不是范畴的所有成员都平等。P140

5． 原型具有以下几个特点：
（1） 原型经常被当作范畴的样例。
（2） 原型能担任参照点的角色。
（3） 启动之后人们对原型的判断更快。
（4） 在句子中，原型可以替换范畴名称。
（5） 原型能有相似家族范畴。P141

6、相关范畴： ① 一种范畴水平叫做上位范畴。
② 第二种范畴水平叫做基本范畴。
③ 第三种 范畴水平叫做下位范畴。
原型和基本范畴是两个截然不同的术语。前者是指一个范畴的最好的样例，而后者是指即不是太 一般也不是太专门的一种范畴。P142

7、基本范畴的特殊地位：
（1） 人们用基本范畴名称来标明物体的身份。
（2） 基本范畴成员具有普遍属性。
（3） 基本范畴名称产生启动效应。P143

8、范畴特异性损伤现象：相对于有生命物体来说，这些病人的有生命物体方面的知识损伤更严重。P145