

媒体传播对我国财税政策变革的影响分析

当前,我国正处于经济转型的重要时期,在此形势下,我国开始了对财税政策的一系列改革,从长远利益出发,提升财税政策的公平性、合理性与科学性。我国媒体传播的影响力分析 近年来,随着网络媒体地迅速发展,媒体传播变得无处不在,不仅涉及社会的各个领域,并且在各大媒体展开激烈竞争的同时,为了赢得更多的受众群,都纷纷创建了针对不同内容的媒体栏目。其中,中央电视台为了满足受众的需要,开设了十几个频道,涉及的领域遍及国际时事、经济、戏曲、影视、儿童等。除中央电视台外,地方电视台、纸质媒体、大站,也都根据新闻信息内容的不同创设了多个栏目。在社会参与意识提高的情况下,民众对国家政策的关注也是越来越高,而各大媒体中也列出了国家政策分析的专栏节目,从国家政策的起草到最后的实施,都受到媒体的密切关注,也为民众提供了一个非常便捷的渠道来了解国家相关政策的制定。

我国的媒体传播的受众群体不仅局限于国内,还包括周边国家以及西方发达国家。伴随着我国经济的崛起与国际影响力的提升,媒体传播的受众群体还在进一步扩大,其意味着有更多的人关注我国的发展。媒体传播受众群体数量的增多,使媒体传播的影响力扩大,使媒体传播的潜在价值提升,也使国家相关部门在制定重要的国家政策时,有了更多的参考依据。网络媒体凭借着传统媒体无法比拟的巨大优势,在近十年的时间里,快速增长。它不仅为受众提供大量的信息,并且根据受众的个人喜好,选择最恰当的传播类型,同时还可以与之产生互动。据统计,中国的网民数量居世界第一,有 66%的网民有参与新闻跟帖与论坛讨论的习惯。民众对国家政策的看法、意见以及要求,都可以从网络媒体中的大数据中获得。与此同时,网络媒体的发展将我们带入了大数据时代,大数据时代的来临可以为国家政策的制定提供更为可靠、更有价值的资料。府应在特定的框架内,对各级政府的预算编制进行细致的划分,避免出现事后账、糊涂账,使政府的成本控制成为一纸空谈,公信力降低。财税政策的制定对构建节约型政府有着重要的意义,而构建节约型政府也是合民情、顺民意的。媒体传播对我国财税政策变革的影响研究我国财税政策的变革方向分析。

产业结构调整是当前我国经济转型期的重要内容,产业结构调整关系到国民经济的发展能否持续实现。为了促进产业结构的调整,我国财税政策将重点放在产业结构的调整与升级上,财政投资的重点也由原来的基础设施建设向产业结构升级转变,鼓励一些新兴高新技术产业的发展,鼓励中小企业进行自主创新,对中小企业的用工与融资提供一系列的优惠政策,运用恰当的行政手段,将财政与金融投资有机地结合到一起,使资金的使用率大幅度提高。

我国经济在经历了改革开放初期飞速发展之后,为了实现经济的可持续增长,就要实施绿色环保经营战略,作为国家政策的行政干预手段,财税政策可以通过取消能耗高、污染大的产品出口退税政策,减少这些环保性差的产品的出品量,对资源税的征收进行更新,使资源的使用成本增加,从而保证资源的高效利用。与此同时,为了鼓励企业在节能减排中做出努力,国家还制定关于节能减排的税收政策,促进资源的有效利用,保护人们赖以生存的生态环境是财税政策变革的重要趋势。

为了缩小城乡差距，促进城乡经济的均衡发展，我国政府制定了一系列相关的财税政策。例如，将中央财政收入的比重提升，通过转移支付，将财政的宏观调控能力发挥出来。通过从经济发展地区获取更多的税收，将这些资金投入欠发达地区，使落后地区的经济在国家财政的帮助下可以快速地发展起来。同时进行了税收优惠政策的调整，鼓励一些企业到欠发达地区去投资，同时，还制定了通过个人所得税免税政策来吸引人才参与到地区经济建设，加大对欠发达地区的基础设施建设的投资。例如，发挥国债在经济发展中的杠杆作用，使欠发达地区的融资渠道得到拓展。

政府权力的结构调整正处于关键时期，通过改革，试图达到降低政府权力重心的目标，拉近纳税人与企业之间的距离，使公众对政府的工作与政策的执行进行更好的监督，媒体的力量也得到了充分地发挥。

我国财税政策的变革对我国经济发展、民生工程都有重要的影响。媒体传播可以利用多种媒介，将我国财税政策的变革方向，具体的实施措施，以及实施过程中问题的解决，让民众在第一时间内了解详细内容，在媒体传播效应的带动下，民众也会关注与自身生活息息相关的财税政策的改革。正是由于国家财税政策本身在国民经济发展与人们生活中的重要地位，再加上媒体传播，使这一问题得到了更多人的关注。

民众对政策的解读还是有一定局限性的，媒体在国家财税政策与民众之间搭建了一座桥梁，可以让民众更深入地了解到国家财税政策制定的原理以及对自身可能会产生的影响。媒体传播对国家财税政策的解读，有利于民众可以客观公正地看待已经出台或即将出台的财税政策，对财税政策本身也是一种宣传，同时也可以减少民众对财税政策的误解，降低民众对国家政策的不满情绪。

国家财税政策在自上而下地实施过程中，难免会暴露出一些弊端，而媒体传播可以充分地发挥其媒体监督作用，从媒体的视角，对国家财税政策的实施进行监督。媒体的传播效应是不容忽视的，一些弊端被媒体报道后，就会引起社会与相关部门的关注，从而加快问题的解决。媒体传播对国家财政政策的实施进行有效的监督，可以保证国家财税政策的公正、公开，可以使百姓真正保障自己的权益，使国家制定相关财税政策的初衷得以体现。

媒体扮演国家财税政策的解读员，让民众可以更透彻、更正确地了解国家财税政策的相关内容，同时也充当着国家财税政策实施的信息反馈员，可以将民众对财税政策的意见反馈给相关部门，从而为政策的修订提供依据。媒体传播介于国家与民众之间，发挥其纽带作用，尤其是在新兴媒体发展的今天，民众可以通过网络对国家政策的实施各抒己见，而这些意见也将会被一些媒体总结归纳出来，以新闻的形式报道出来，从而引起相关部门的重视。