

“互联网+”时代与构建数字博物馆的设想

当今时代，互联网已经无时无刻的渗透进了生活，与各个领域跟行业形成了密不可分的联系。而“互联网+”又是在这个阶段出现的一个新生词语，通俗来说，“互联网+”就是互联网+各个行业，但这并不是简单的两者递进式相加，而是利用信息通信技术以及互联网平台，让互联网与传统行业进行深度融合，产生“化学反应”，创造新的发展生态。2015年7月4日经李克强总理签批，国务院日前印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》中指出：“‘互联网+’是把互联网的创新成果与经济社会各领域深度融合，推动技术进步、效率提升和组织变革，提升实体经济创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和创新要素的经济社会发展新形态。在全球新一轮科技革命和产业变革中，互联网与各领域的融合发展具有广阔前景和无限潜力，已成为不可阻挡的时代潮流，正对各国经济社会发展产生着战略性和全局性的影响。”作为当今的文化工作者，为了积极推进博物馆事业，更要拓展思路，打破传统的观念与思维意识，将“互联网+”这个新概念，运用到博物馆事业的发展上来。

博物馆是征集、典藏、陈列和研究代表自然和人类文化遗产的实物的场所，对有科学性、历史性或者艺术价值的物品进行分类，为公众提供知识、教育和欣赏的文化教育机构、建筑物、地点的社会公共机构。与“互联网+”的提出是数字网络化的进一步对博物馆行业概念性提升，是传统行业与互联网相加之后起到的“化学反应”。正因为如此，数字博物馆就应运而生。数字博物馆是运用虚拟现实技术、三维图形图象技术、计算机网络技术、立体显示技术、互动娱乐技术、特种视效等技术，使实体博物馆以三维立体的方式进行呈现。从而引领博物馆进入公众可参与的交互的新时代，引发观众浓厚的兴趣，从而达到科普的目的。

一、数字博物馆相比传统博物馆有哪些优势：

通过数字化的手段来实现博物馆现代化的管理，并通过互联网等技术展现馆藏历史、宣传活动资讯等，都是博物馆数字化的体现。传统博物馆现今出现了许多发展瓶颈：展品老化，展览形式陈旧，专业人员素质不高，定位不清，宣传不足等一系列问题。而数字博物馆的诞生，则能非常有效的解决这些问题：

首先，数字化博物馆不受地理距离的限制，网络打破了意义上距离的定义。在网上没有距离远近之分。网络用户进入离家进在咫尺的博物馆与进入地球另一端的博物馆所花费的时间一样，都不过是短短几秒钟。

第二，数字博物馆不受时间上的限制，不受开闭馆的时间的束缚，只要观众有参观的需求，随时可以去博物馆看一看，欣赏一番。时间上的自主性和随意性，能吸引更多的观众造访博物馆，使参观的人群类型广泛化。

第三，数字博物馆不受展品条件、展览场地的限制。展品条件和展览场地经常制约博物馆公开展示的充分发挥，有些展品易碎、易损、怕干燥、怕潮湿、怕光线，收藏条件极为苛刻。把那些娇气的展品制作成图片图象放到数字博物馆上面，让很多深藏库房难与观众见面的展品通过电子手段传向世界每个角落。

第四，数字博物馆能够加强博物馆之间的相互学习与合作，增加博物馆的知名度，扩大博物馆的影响。网络上馆与馆之间的交流与合作大大节省了交流时间和人员开支。如果数字博物馆能够在平台上开通展品展示功能，承展方只需打开电脑，承展方就可以对所需的展品进行浏览与选择，大大提高的流动展览的效率和水平。

第五，数字博物馆打破了信息单向输出，为反向信息传输提供条件。任何人浏览完博物馆都可以给博物馆发电子邮件，提出疑问，各抒己见，发表各自的感想以及对博物馆展览的一些个人想法，极大的提高了观众意见的吸收效率，让观众参观价值更高，更加有意义。

第六，数字化博物馆比传统博物馆更加开放。博物馆实现数字化以后，所有的信息都是公平的在平台上共享，对于文化学者来说至关重要。各个地区的经济发展的不同，历史文化底蕴的不同，对同一研究课题的角度跟深度以及理解也不尽相同，数字博物馆能够使不同的学者相互交流，将这些参差不齐的资源整合在一起，发挥其最大的优势。

第七，数字博物馆向全世界的网民开放博物馆的重要藏品，也是一个教育人民提高文物保护意识，打击非法文物交易和文物走私，更加有效的保护人类文化遗产的有效途径。

上面介绍了数字博物馆相比传统博物馆的一些优势，而数字博物馆要如何通过什么途径来实现以上这些优势呢？就是通过“互联网+”这一平台来实现。“互联网+”的提出是数字网络化的进一步概念性提升，是传统行业与互联网相加之后起到的“化学反应”。看看我们生活中实际的例子吧：传统的广告加上互联网成就了百度，传统的集市加上互联网成就了淘宝，传统的银行加上互联网成就了支付宝，传统的保安服务加上互联网成就了360，传统的红娘加上互联网成就了世纪佳缘.....通过数字化的手段来实现博物馆现代化的管理，并通过互联网等技术实现馆藏历史、宣传活动咨询都是博物馆数字化的体现。无论是博物馆的数字化还是数字化博物馆，都是对现实博物馆的有力的辅助形式。

“互联网+”在博物馆行业的发展中到底“+”什么？如何去“+”？通过什么形式去“+”？这就是下面要谈到的：

二、“互联网+”在博物馆行业中到底“+”什么？

1、“+”平台

这里所说的平台，不仅仅是给某个博物馆建立一个门户网站，或者为其注册公众微信圈那么简单。博物馆的数字化发展需要一个大的广袤的平台，这个平台里面覆盖了各个行业，各个能够为博物馆事业发展服务的行业。互联网“+”是可以连接一切的，比如说，一个观众想要参观博物馆，他的出行情况、当天的天气状况、博物馆的人流量等等各类因素都或多或少的影响着他的参观质量。设想一下，如果能建立一个“+”的平台：上面可以浏览当天的交通状况，可以选择最快捷、畅通的路线来博物馆参观；可以查阅当天的天气情况，让观众选择一个适宜的参观时间；可以查阅当天的博物馆各个时间段的人流量，让观众可以避开人流高峰来参观；也可以直接登陆并验证观众的身份信息，凭借身份验证码在自动取票机上取票，避免在博物馆的门口排大长队来进行身份确认入馆。这个“+”的平台可以与各行各业的信息共享，可以足不出户，在家里就可以设计好一天的参观计划，让参观变得更加的简单、快捷、高效。

2、“+”藏品

博物馆藏品是博物馆活动的物质基础。既然有了平台，享受平台上各种的信息服务，就更应该在平台上“+”博物馆里的藏品。要让我们库房里的藏品通过先进的技术手段“走上”我们的数字平台网络上去，运用虚拟现实技术、三维图形图像等技术，让文物藏品360度的展现在广大的观众面前，尤其是一些珍贵的，平时见不到的藏品，更应该让他们在“数字舞台”上展露光芒。我们正在进行的第一次全国可移动文物普查工作，也应跟这个思路相连接，可视为一项非常好的博物馆数字平台“+”藏品的前期工作，文物普查工作可以掌握我国现存文物的数量、分布情况、本体特征、基本数据及现在的保存情况等等，都是将文物资料进行整理、分类、建立数据库并共享，可将文物普查的成果“+”到平台之上，让广大群众都能够享受到文物普查工作的丰硕果实。

3、“+”研究成果

近年来，国有和非国有博物馆数量日益的增加，意味着博物馆的行业交流也逐步的活跃。但是现今博物馆的学术交流从形式上非常单一，手段过于陈旧。一般是定期或者不定期的在一个城市举办一些学术研讨会，或者各类博物馆行业协会年会，短时性的将各个博物馆的专业人才会聚，在会上进行一些专家研讨，讨论结束后，出版一本关于此次会议的论文集后，会议就匆匆结束。现在的学术交流的形式多数是这样的。局促的会议时间限制了参与人员数量，限制了研究成果的质量。而数字化平台可以解决这个问题，互联网“+”有一个特征就是开放生态，把一些制约创新的环节化解掉，把孤岛连接起来。将这些学术研究成果“+”在平台上，让全国研究专业的学者都能够参与进来，提出想法，汲取思路，把研究做的透彻、做的精湛。

4、“+”社会舆论和服务监督。

无论时代怎么发展，博物馆都是为公众提供知识、教育、精神层面服务的，是发扬爱国主义教育的前沿阵地，我们都应该严格的把握好舆论导向，作为博物馆发展的前提。网络的出现，导致舆论传播方式发生了极大的变化，舆论的传播速度大大增加，由此带来的舆论的压力和威力也呈现出千百倍的增长。在这个大环境下，博物馆从业人员应当大胆的迈出步子，开放性的将博物馆的展览与活动放在平台上，包括部分陈列大纲、活动细则、展览方案、陈列设计思维等等。接受社会的监督，让公众来评价，展览办的是否完善，展览的教育意义大不大，藏品陈列设计和研究是否到位，活动中服务接待的水平高不高，在社会舆论的放大镜监督下，博物馆工作才能做到与时俱进，更好的向前发展。

在博物馆的日常工作中，服务可能不会作为一个重要的工作项目列入到全年计划当中。但是这里谈到的服务，不仅是博物馆一些硬件服务，比如博物馆的展览服务、讲解服务、信息服务、教育服务、志愿者服务等。而与互联网的相“+”，则可以将服务的范畴扩大，将博物馆的服务提升到“以人为本”层面，让公众能够及时的对博物馆的服务进行评价打分，使管理者能够在第一时间知道哪些服务需要坚持，哪些服务需要改进，服务缺口在哪里，下一步要整改的方向是什么。只有这样，才能更加高效的完善服务水平，让公众满意度增加。

可以设想未来的如何去参观博物馆：先拿起智能手机打开一款 APP(客户端软件，移动应用程序)，输入将要参观博物馆，今日展览、开闭馆时间、今日天气、交通路线、最佳参观时间等一系列参考指数的列出，能够最大效率的规划好参观行程;在未来，家里妈妈正在给孩子讲解一个关于古代历史的故事，有一个章节讲的不是很清楚，妈妈轻松的敲击鼠标，在数字博物馆上找到了确切的章节和当时的一些历史文物，上面附注的讲解让孩子牢记了这个故事;在未来的某一天，一件不为人知的博物馆藏品刚刚摆到互联网的平台上，立即引来全世界的专家学者蜂拥而来，提出自己的研究思路跟想法，集思广益，在这个公平的舞台上，没有学术高低之分，没有资历辈分之别，大家都可以畅所欲言，将自己的想法相互传达，相互影响，积极的促进。在未来，博物馆不会成为一个孤立的社会存在，而是与各个行业相“+”的一个新的整体。

作者简介

黑龙江省民族博物馆，馆员。研究方向：博物馆研究、民族民俗研究。