

第六章 国内创业情况简介

27. 对中国创业环境的评价:

一、在中国的创业环境中,诸如在市场机会,文化与社会规范,政府税收优惠,有形基础设施等方面我国有一定的优势地位,但在金融支持,研究开发转移,商务环境和创业教育等方面则差距较大,这些成为制约中国创业活动的重要瓶颈因素。

二、在金融支持的途径方面,诸如在创业投资, IPO 以及权益资金, 债务资金和政府补贴方面, 中国得极低的水平, 因此需要进一步拓展创业金融支持的途径。

三、在商务环境方面, 我们相对于亚洲 GEM 参加国家和地区有明显的差距, 我们需要创造有利于创业的商务环境, 为企业创业创造更好的住处咨询, 法律, 会计和培训服务。

四、在研究开发方面, 亚洲国家相对于 GEM 其他发达国家有较大的差距, 因此要注重研究开发的转移以及加强知识产权的保护。总之, 我国在政府资金和政策支持, 创业文化和有形的基础设施建设等历史和硬件方面有优势, 但在金融, 服务, 商务环境等软件方面处于劣势, 需要不断改善。 27-1.中国的创业历程经历了五个阶段、四次高潮

28. TEA 指数是指全员创业活动指数, 反映一国创业活动的主要指标。在全球背景中谈谈中国的创业现状: 中国在 37 个国家和地区中 TEA 指数排列第四, 为 12.3%, 即 100 人中有 12.3 人创业。创业的活跃程度与经济发展呈正相关。二、中国的 TEA 指数从一个侧面反映了中国近年来经济高速增长的趋势。但与印度和泰国等亚洲发展中国家比较, 中国的 YEA 指数显然信仰, 因此, 通过制度设计激励更多的中国公民积极参与创业, 对富民强国, 促进我国经济社会的均衡, 直辖市, 可持续发展具有积极的作用。三、从创业的动机看, 创业分为自下而上型创业和机会型创业, 中国的创业与国际主流相背, 中国的创业以自下而上型创业为主, 这表明中国的创业者主要在现有市场和创造的小市场上捕捉机会, 中国政府在制定创业政策上就激励创新, 培育和语重心长创业者的创新能力和创业能力

第七章 创业计划书

1. 创业计划书是一份全方位的项目计划, 对企业或拟建企业进行宣传和包装的文件, 它向风险投资商, 银行, 客房和供应商宣传企业及其经营方式; 同时, 又为企业未来的经营管理提供必要的分析基础和衡量标准。

2. 风险投资也叫创业资本, 是攒由职业金融家将风险资本投向新兴的迅速成长的有巨大竞争潜力的资本和增值服务, 培育企业快速成长; 数年后通过上市, 并购或其他服务转让方式撤出投资并取得高额投资回报的一种投资方式。特点如下特点如下特点如下特点如下: 风险投资的“产品”是企业; 风险投资是一种高风险的投资; 风险投资的目的是高回报; 风险投资是一种流动性较小的中长期投资; 风险投资是一种高专业化程序化的组合投资; 风险投资是一种投资高, 参与管理的投资; 风险投资是投资和融资的结合。

3. 创业计划书是获得风险投资的敲门砖风险投资公司审查评估项目程序的第一步是项目计划书。创业计划书对风险投资商的意义对风险投资商的意义对风险投资商的意义对风险投资商的意义: 对于投资人来说, 一份创业计划书是一个住处载体, 通过计划书的住处风险投资商可以评价一个企业是否真正有投资或者经营价值。透过创业计划收, 还可以初步判断创业企业速效人的基本素质和办事风格。所以, 创业计划书是风险投资商决定是否投资的重要依据之一。

4. 创业计划书分为四类分为四类分为四类分为四类: 微型计划书; 工作计划书, 提交计划书, 电子计划书。微型计划书是迅速检验商业理念或权衡潜在的合作伙伴或小型投资者的利益的最佳途径; 提交计划书与工作计划书的最大区别在于外观的细节处理及其完美性, 且提交计划书要准确并具有内在的一致性; 电子计划书优势是发送速度快, 但易被复制和传播, 难以控制谁看到计划书。

5. 创业计划书的编制步骤: 创业计划构想细化; 客户调查; 文档制作 (文档中突出以下内容: 市场目标和战略; 实施; 团队; 财务); 答辩陈词和反馈。

6. 创业过程中, 把创业计划转化为具体的内容的“中介”因素是创业计划的实施。创业计划实施包包包包括

的内容括的内容括的内容括的内容: 制定行动方案; 高速组织结构; 协调各种关系。

7. 创业计划失败的原因: 创业者所制定的目标不合理; 目标不可度量; 创业者没有投入全部精力于企业; 创业者在企业经营方面滑经验; 创业者对企业面临的威胁及弱势没有感觉; 所设想的产品或服务没有顾客需求。

第八章 创业机会与创业构思

8. 创业的外部环境: 经济环境(所在经济的国民生产总值; 人均 GNP; 某一地区的失业善; 消费者的可支配收); 社会文化环境(民族特征; 价值观念; 生活方式; 风俗习惯; 宗教信仰; 伦理道德; 教育水平; 语言文字); 技术环境; 待业需求; 政治法律环境; 竞争环境(五种力量: 供应商, 顾客, 企业内竞争者, 潜在进入者, 替代者)。 8.1. 环境分析的目的目的目的目的: 试图使创业者对现有市场条件、创业者所不能控制的外部环境因素可能带来的影响有一个深刻的认识。

9. 创业构思的来源: 针对现有的产品与服务, 重新设计改良; 追随新趋势潮流; 时机合适通过系统的研究, 发现创业机会。创业构思的基础是掌握顾客。

10. 创业构思的想法: 1.通过分析特殊事件 2. 通过分析矛盾现象 3. 通过分析作业现象 4. 通过分析产业与市场结构变迁的趋势 5. 通过分析人口统计资料 6. 通过分析价值观与认识的变化 7. 通过分析新知识的产生

第九章 市场营销计划

11. 制定营销计划的步骤: 制定公司目标; 完成内外部的营销调研; 完成 SWOT 分析; 设立营销目标, 估计可能的结果; 形成营销策略和行动计划; 制定工程程序, 包括广告及促销计划; 制定预算; 撰写计划; 讲座计划; 控制体系; 评估与更新。特征特征特征特征: 1.应该为实现公司的目标提供一个战略 2.应立足于一些事实和有效的假设

12. SWOT 分析法即形势分析法(整个营销计划中最为重要的部分): 优势, 劣势, 机会, 威胁。

13. 营销组合(企业为了满足实施市场营销战略的需要, 综合运用各种可控制的营销策略和手段, 组合成一个系统化的整体策略, 以达到企业市场营销战略目标, 从而使企业获得最佳效益)的特点特点特点特点: 可控性; 动态性; 复合性; 整体性。4 个营销变量个营销变量个营销变量个营销变量: 产品或服务、定价、分销、促销。

14. 市场营销计划控制包括市: 年度计划控制; 盈利控制; 效率控制; 战略控制。 14.1 年度计划控制年度计划控制年度计划控制年度计划控制目的目的目的目的: 确保年度计划规定的销售、利润和其他目标的实现。四个步骤四个步骤四个步骤四个步骤: 确定年度计划中的月份目标或季度目标; 监督市场营销计划的实施情况; 如果市场营光彩计划在招待过程中有较大的偏差, 则要找出其中的原因; 采取必要的补救或调整措施, 缩小计划与实际之间的差距。

15. 盈利控制: 盈利能力分析; 最佳调整措施的选择。效率控制效率控制效率控制效率控制: 销售队伍的效率; 广告效率; 促销效率; 分销效率。战略控制目的的战略控制目的的战略控制目的的战略控制目的: 确保企业的目标、政策、战略和措施与市场营销环境相适应。

16. 营销计划失败的原因: 一、缺少真实的计划-营销计划是表面的, 缺少具体内容, 特别是缺少关于目标的具体内容; 二、缺少充分的形势分析-在你决定去哪里之前, 最重要的是要了解你在哪里和你曾经去过哪里; 三、不现实的目标-这常常是由于对形势缺乏了解而导致的; 四、不可预测的竞争者行动, 产品缺陷以及“上帝的行为”-为了创造好的形势分析, 也具备了有效监督过程, 竞争者的决策在某种程序上可以被正确地评价和预测。

第十章 组织结构与模式

17. 组织结构：直线制：称军队组织形式，形式简单，上下垂直领导。使用范围：小型企业。优点：指挥统一，效率高，一人领导，责任明确。缺点：领导者能力有限，力不从心，易断专行。职能制：根据企业业务活动的相似性来设立的一种传统的，病房的组织形式。使用范围：没有得到推广。优点：专业化分工，有利于发挥专家的作用。缺点：多头领导，不利于统率指挥。直线职能制：是一咱以直线结构为基础，在首席招待官领导下设置相应的职能部门，衽经理统一指挥与职能部门参谋，指导相结合的组织结构形式。使用范围：较广。优点：既有利于统一指挥，又有利于发挥职能部门的专业特长；缺点：部门之间横向联系较差，易发生冲突，住处传递路线长，易发生官僚广义和组织僵化。矩阵制：是把按职能划分的部门同按产品划分的小组结合成矩阵的一种组织形式。使用范围：适用于需要集中各方面的专业人员参加完成的项目。优点：纵横结合，发挥优势，适应环境要求，灵活多变。缺点：领导上的双重性，往往会发生一些矛盾。事业部制：是一种在直线职能制基础上演变而成的现代企业组织结构形式。使用范围：规模巨大，产品较多，市场集中分布较广的企业。优点：对单一产品毓独立经营有较大的经营自主权，能根据市场需要及时做出决策，有利于调动积极性。缺点：易产生本位主义和短期行为。

18. 奖励手段包括：提升，股份，夸奖。

19. 企业三种基本法律形态：个人独资企业；合伙企业；公司。

20. 我国企业的法律形态：股份有限公司；有限责任公司；外资企业；中外合资企业；中外合作企业；乡镇企业；股份合作制企业，合伙企业；个人独资企业；个体工商户；农村承包经营户。

21. 法律形态对企业的影响：开办和注册企业的成本；开办企业手续的难易程度；业主的风险责任；寻求贷款难易程度；寻找合伙人的可能性；企业的决策程序；企业利润所得。

22. 选择法律形态时应当考虑的因素：企业的规模；待业的类型和发展的前景；投资者的数量；创业资金的多少；创业者的观念。

23. 企业的法律责任：工商行政登记；依法纳税；新生职工的权益（订阅劳动合同；劳动保护和安全；劳动报酬；社会保险。）；商业保险。

24. 企业的薪酬制度一般包括：工资制度；福利制度（经济性福利，非经济性福利，工作环境保障。）；保险制度（基本保险，商业保险。商业保险又分为意外险和终身保障险。）。

25. 工资制度设计的步骤：企业付酬原则与策略的认定；职务设计与分析；职务评价；工资结构设计；工资善调查和数据收集；工资制度的管理和控制。26. 激励机制：薪酬激励机制；舞台激励机制；约束机制。

《创业理论与实务》知识串讲二【点击下载下载】